

En base a las políticas presupuestarias que se proponen a continuación y a los cuadros temáticos que prosiguen, se pide estructurar los diferentes PRESUPUESTOS ESPECÍFICOS y los correspondientes PRESUPUESTOS INTEGRALES de la Fábrica de CAL S.A.

Al finalizar el trabajo, los diferentes temarios de la teoría deben quedar enmarcados en los capítulos: Presentación de la Empresa, Políticas de Mercadeo y Ventas, Políticas de Producción, Políticas Administrativo Financieras, Costos y Gastos, Inversión y Financiamiento, Estados Financieros Proforma y Recomendaciones Estratégicas, a fin de obtener un documento compuesto de dos grandes partes. La primera relacionada con las políticas, llamada también Teoría y, la segunda, con los cuadros presupuestarios en forma secuencial.

1. RAZÓN SOCIAL

Fábrica de Cal S.A.

2. LOCALIZACIÓN

Provincia de Carchi, a 3 kilómetros del Cantón San Gabriel.

Junto a las minas por ser ideal para la explotación y comercialización de Cal.

3. CONFORMACIÓN JURÍDICA

Sociedad Anónima, constituida bajo escritura pública el 3 de Enero de 2004 e inscrita en el Registro Mercantil dentro del libro 6, tomo 13.

4. CAPITAL SOCIAL

Capital suscrito y pagado de 181.000,00 UM. La empresa se encuentra conformada por 5 accionistas, quienes participan con el 20 por ciento del total, cada uno.

Los accionistas son:

- Importadora Orbea
- Ferro Torre
- Constructora Sevilla y Martínez
- Acero Comercial
- Constructoras Cordero

5. OBJETIVO SOCIAL DE LA EMPRESA

Fabricar y comercializar cal hidratada en polvo para uso en la industria de la construcción.

6. FORMAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

La cal hidratada se comercializa en fundas de papel reforzadas de tres capas, una de las cuales es impermeable. El

producto está conformado básicamente por caliza y agua, el cual presenta un color blanco con un peso de 25 kilos cada funda.

7. CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS DEL PRODUCTO

Llamado también hidróxido de calcio, es de color blanco, tiene la apariencia de polvo y una alcalinidad de -2,37 pkb.

El producto presenta un porcentaje de impurezas (material arcilloso) de 5,3 a 8,2, estimándose un tiempo de fraguado de 16 a 30 días. La resistencia de la cal depende de su reactividad con la arena y la cantidad de agua requerida, para una resistencia máxima de 10 a 20 kilogramos por centímetro cuadro se debe mantener una relación 1:3 (una parte de cal por tres de arena) en la preparación del mortero (mezcla), así mismo con esta proporción el tiempo de fraguado se reduce entre 2 a 4 días.

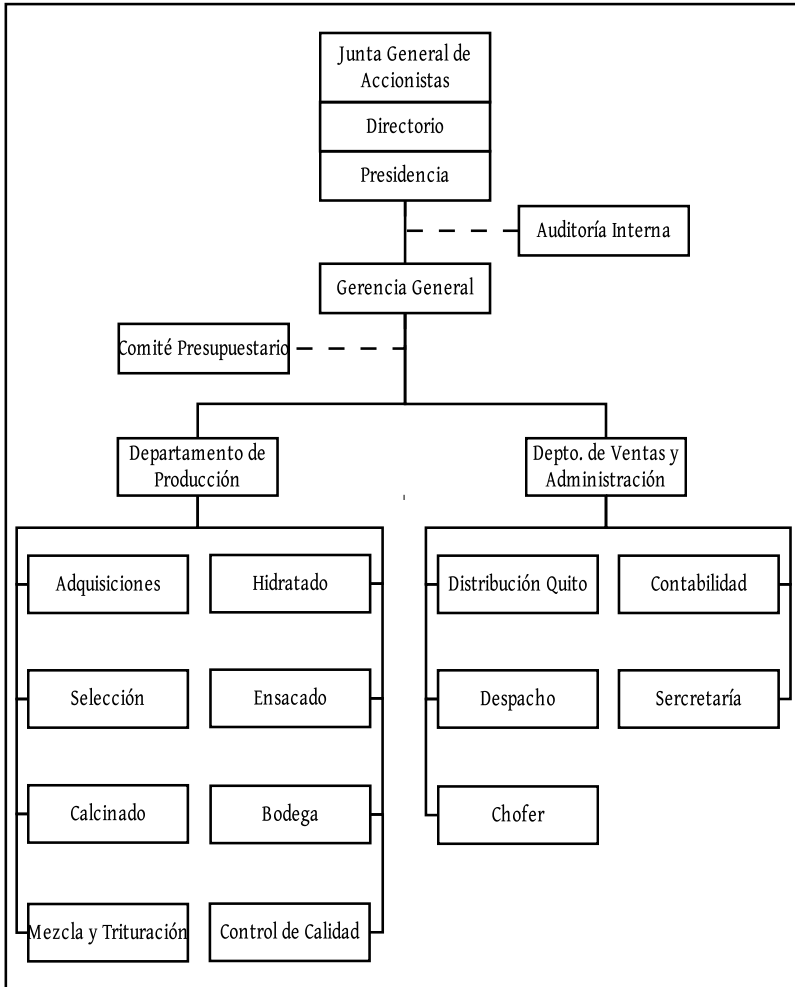
8. ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA EMPRESA

La alta dirección de la empresa, se encuentra estructurada por la Junta General de Accionistas, el Directorio y la Presidencia.

La Presidencia cuenta con dos unidades, una de asesoría y control denominada Auditoría Interna y otra coordinadora denominada Gerencia General, la misma que dirige las sesiones del Comité Presupuestario y regula las actividades de los Departamentos de Producción y, Ventas y Administración.

El área de Producción mantiene las secciones de Adquisiciones, Selección, Calcinado, Mezcla y Trituración, Hidratado, Ensacado, Bodega y Control de Calidad. El área de Ventas y Administración la conforman las unidades de Distribución Quito, Despacho, Chofer, Contabilidad y Secretaría.

FÁBRICA DE CAL S.A. ESTRUCTURA ORGÁNICA



9. DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA

En función de la estructura competitiva de la industria y de acuerdo a los costos, gastos y márgenes previstos, se ha estimado para cada producto los siguientes precios de venta:

FÁBRICA DE CAL S.A.
PRECIO DE VENTA
 (En unidades monetarias = UM)

Concepto	Años	
	Histórico	Proyectado
Por funda de 25 kilogramos	3,77	4,34

El margen de utilidad previsto tanto como para el año histórico como para el proyectado es de 15 por ciento.

10. ESTIMACIÓN DEL VOLUMEN DE VENTAS

En el año histórico se vendieron 215.000 fundas de 25kg equivalentes a 5'375.000 kilogramos y por un valor de 810.127,33 UM.

Para el año proyectado las ventas totales alcanzaran las 279.500 fundas de 25kg equivalentes a 6'987.500 kilogramos, valoradas en 1'212.296,18 UM.

Nuestros principales clientes con sus respectivos porcentajes de participación son:

FÁBRICA DE CAL S.A.
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES
(En porcentajes)

Cliente	Distribución
Importadora Orbea	30,00%
Ferro Torre	10,00%
Constructora Sevilla Martínez	10,00%
Acero Comercial	15,00%
Constructora Cordero	5,00%
Ferretería ALDEC	10,00%
Varios Clientes Quito	20,00%

Quienes expenden al sector de la construcción, industrial, agricultura y protección ambiental.

11. SISTEMA DE VENTAS

La empresa comercializa su producto al contado y directamente en la fábrica, con excepción de Ferretería ALDEC y Varios Clientes de Quito, que lo hace a través de su distribuidor en Quito.

El 48 por ciento de las ventas se consolida en el primer semestre y el 52 restante en el segundo.

12. CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

La publicidad se hace a través de instructivos técnicos que se colocan en las fundas y, esferográficos que se

entregan a clientes en Quito. Los valores asignados a esta inversión ascienden en el histórico a 0,017 UM y para el proyectado a 0,022 por unidad vendida en cada año y semestre, respectivamente.

La distribución por medio publicitario corresponde el 20 por ciento a instructivos y el 80 restante a esferográficos.

13. COMISIONES

En el año histórico la empresa reconoce una comisión de 0,005 UM por cada funda vendida a los Clientes Quito y Ferretería ALDEC y; 0,002 para los demás clientes relacionados. Para el año proyectado estos valores se mantendrán debido a la crisis mundial.

14. LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

Para que los productos elaborados se encuentren a disposición del consumidor, la política de la empresa es que los fletes y acarreos, sean asumidos por el comprador. Para los clientes no relacionados, el gasto para el año histórico fueron de 1,00 UM y para el proyectado 1,25 UM, por cada funda vendida en cada año y semestre.

15. DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

La capacidad instalada de la planta, en 250 días laborables y a razón de 8 horas diarias, es de 350.000

fundas de 25 kg. Equivalentes a 8.750.000 kg. En el año histórico se empleó el 61,43 por ciento y para el año proyectado se utilizará el 79,86.

FÁBRICA DE CAL S.A.
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
(En cantidades)

Producto	Capacidad Efectiva (Unidades de Producto)			
	Año Histórico		Año Proyectado	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Capacidad Teórica	8.750.000	100,00%	8.750.000	100,00%
Producción Efectiva	5.375.000	61,43%	6.987.500	79,86%
Capacidad Total	5.375.000	61,43%	6.987.500	79,86%

Al final de cada semestre se dedican 5 días para el mantenimiento y chequeo de la maquinaria y equipo.

16. PROCESOS DE PRODUCCIÓN

El proceso de producción se inicia con la recepción de la cal viva proveniente de las minas, por parte del departamento de adquisiciones.

Posteriormente se procede al control de la composición química y humedad de la piedra calcarea.

Inmediatamente viene la preparación de la materia prima mediante un proceso de trituración y tamizaje para que las piedras puedan entrar al horno de calcinación.

El proceso de calcinación consiste en someter al fuego la

piedra para obtener la caliza, momento en el cual se pierde la mitad del peso de la materia prima debido al desprendimiento del dióxido de carbono de la cal, luego la cal viva es enfriada y transportada al departamento de mezclado y triturado, donde es molida y convertida en polvo fino.

Luego la cal viva es trasladada a una hidratadora para añadirle agua para obtener la cal hidratada.

Una vez concluidos estos procesos, la cal es transportada al departamento de envasado, para ser ensacado y cocido el producto.

Finalmente, las bodegas de despacho reciben el producto terminado y se la almacena en las bodegas de despacho.

17. PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

La política de la empresa es vender todo lo que se produce, por tanto no existen inventarios iniciales ni finales de producto terminado.

En el año histórico la compañía produjo un volumen de 215.000 fundas de 25 kg, equivalentes a 5'375.000 kg y para el año proyectado espera llegar a 279.500 fundas de 25 kg, equivalentes a 6'987.500 kg.

La producción está valorada en 560.849,10 y 859.878,80 UM para cada año referenciado.

El costo de producción unitario es como sigue:

FÁBRICA DE CAL S.A.
COSTO DE PRODUCCIÓN UNITARIO
 (En unidades monetarias = UM)

Concepto	Años	
	Histórico	Proyectado
Por funda de 25 kilogramos	0,1043	0,1231
Por funda	2,6086	3,0765

La valoración del inventario se la hace mediante el método promedio ponderado.

18. ESTÁNDARES DE MATERIA PRIMA POR UNIDAD DE PRODUCTO

Los materiales que entran en la producción, en base a estudios cuidadosos de la producción, son:

Piedra Caliza.- Se necesitan 26,32 kg de cal en bruto para producir una funda de producto final de 25 kg. Por lo tanto por cada 100 Kg de cal en bruto, se obtienen 3,8 fundas del producto final.

Para el año histórico el costo de la cal en bruto fue de 0,06 UM y para el año proyectado será de 0,08 por cada kilogramo.

Agua.- Por cada metro cúbico de agua se pueden producir 60 fundas del producto final.

Para el año histórico el costo de cada metro cúbico fue de 1,25 UM y para el año proyectado será de 1,56 UM.

Fundas.- Para ensacar cada 25 kg del producto final se requieren 3 fundas, una de las cuales es impermeabilizada. Todas las clases se compran en paquetes de 150 fundas.

Para el año histórico los costos de cada paquete de fundas impermeabilizadas y de papel fueron de 15,00 y 7,50 UM y, para el año proyectado será de 16,50 y 8,25 UM, respectivamente.

Hilo.- Para coser cada funda del producto final se requiere un metro de hilo. El hilo se lo adquiere en bobinas de 100 metros.

Para el año histórico fue de 7,60 y para el proyectado será de 8,50 UM.

19. PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA

Al iniciar el año histórico, la empresa mantenía un inventario total y por producto, estructurado de la siguiente forma:

FÁBRICA DE CAL S.A.
INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA
 (En cantidades y unidades monetarias)

Descripción	Unidad medida	Cantidad	Valor
Piedra caliza	Kilogramo	363.767	21.826,02
Agua	Metro cúbico	115	143,75
Total Materia prima directa			21.969,77
Fundas impermeabilizadas	Unidades	13.821	1.382,10
Fundas de papel	Unidades	41.463	2.073,15
Hilo	Metros	13.821	1.050,40
Total Materia prima indirecta			4.505,65
Total General			26.475,42

La empresa tiene como política el mantener saldos finales equivalentes a un mes de los requerimientos de producción, con excepción del agua, la cual mantiene con un stock para 15 días.

El método de valoración del inventario se hace a través del sistema promedio ponderado, para lo cual se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{Costo Promedio Ponderado} = \frac{\text{Inventario Inicial en UM} + \text{Entradas en UM}}{\text{Inventario Inicial en Cantidades} + \text{Entradas en Cantidades}}$$

20. POLÍTICA DE COMPRAS Y PAGOS

Conforme al convenio suscrito con Explotar S.A, la piedra caliza se compra mensualmente en embarques de 1.000 kg y se paga el mes de adquisición. El agua se compra por tanqueros cada quince días y se paga al contado. Las fundas impermeabilizadas y las de papel se compran a industrial “Funditas S.A.”, en paquetes de 150 unidades, al inicio de cada semestre, y se paga el mes siguiente. El hilo se compra una vez al mes y se paga de contado.

21. TASA SALARIAL

En el año histórico y presupuestado, el área de producción mantuvo en operación a 11 asalariados, 5 en mano de obra directa y 6 en indirecta.

Para los cálculos de horas no aprovechables, para los dos años presupuestados, se ha considerado, en promedio, un 12,00 por ciento del total de horas.

El personal de la empresa trabaja jornadas de 8 horas, durante 250 días al año.

En el histórico la tasa salarial promedio fue de 1,72 UM por hora y para el proyectado pasará a ser de 1,79.

22. ESTÁNDARES DE CARGA FABRIL

Los consumos totales de luz y fuerza, mantenimiento

de vehículos, mantenimiento de maquinaria y, otros gastos, tanto para el año histórico como el proyectado representan 0,0627; 0,0470; 0,2653 y 0,0386 UM por unidad producida semestralmente.

Mientras que los consumos de suministros de producción en el histórico fueron de 950,00 UM mensuales y para el proyectado ascenderán a 1.187,50 por mes. Los seguros representan una prima anual de 1,66 por ciento para los dos años, sobre el valor de los vehículos y maquinaria que pertenezcan al departamento de producción.

Los costos fijos se distribuye semestralmente en partes iguales.

La distribución semestral de la depreciación se sujeta a lo establecido en el punto sobre “Inversión fija e intangible”.

23. DISTRIBUTIVO DE SUELDOS

Para el año presupuestado no se realizarán incrementos de personal.

Para mejorar la productividad de los trabajadores se ha decidido aumentar a todo el personal los sueldos y salarios en un 5 por ciento. En el año histórico estos valores ascendieron a 48.192,00 UM y para el proyectado se espera llegar a 50.601,60.

24. BENEFICIOS SOCIALES

Los beneficios sociales que reconoce la empresa a sus trabajadores son: el décimo tercer sueldo equivalente a un salario básico. Décimo cuarto igual a 122,00 UM y los beneficios extras a 32,00 por doce meses.

Además se considera como parte de esta estructura el fondo de reserva, equivalente a un sueldo mensual y el aporte patronal equivalente al 12,15 por ciento del sueldo.

Los beneficios sociales en el año histórico ascendieron a 24.007,33 UM y en el proyectado a 24.701,69 UM.

25. LIQUIDACIÓN DE UTILIDADES E IMPUESTO A LA RENTA

La participación de utilidades a los trabajadores se distribuirá en el mes de marzo de cada año. El saldo a pagar del año anterior en el ejercicio histórico es de 3.927,49 UM.

El impuesto a la renta causado es del 25 por ciento y se cancelará hasta el 31 de marzo del año siguiente al que se generó la utilidad. El saldo a pagar del año anterior en el ejercicio histórico es de 5.563,95 UM.

Las utilidades por decisión de los accionistas no son distribuidas y cada período se acumula para mantener el poder de gestión.

La compañía presenta como utilidades retenidas de ejercicios anteriores, al inicio de año histórico, la cantidad de 10.109,78 UM.

Al inicio del año histórico, la compañía presenta un saldo acumulado por concepto de reserva legal de 14.810,45 UM y, por reserva facultativa 8.507,00 la que se mantendrá estable en el transcurso de la proyección.

26. SERVICIO DE LA DEUDA

Para financiar las actividades, la empresa contrajo, a finales del año anterior al histórico, una deuda con el Banco Nacional de Fomento, por un monto de 102.342,00 UM. Este préstamo es pagadero a 3 años, con una tasa del 16,00 por ciento anual y vencimientos semestrales. La primera cuota de capital se cancela el 30 de junio del año histórico.

27. CUANTIFICACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

En el año histórico, el punto de equilibrio por producto se consigue en 108.010 fundas valoradas en 406.984,63 UM.

Para el año proyectado el equilibrio se obtiene en 114.129 fundas valoradas en 495.018,22 UM.

28. ÍNDICES FINANCIEROS RELEVANTES

En los años histórico y proyectado, los índices financieros más relevantes se comportaron de la siguiente manera:

28.1. LIQUIDEZ A CORTO PLAZO

Índice corriente: aumentará en 0,5517 UM, al pasar este rubro de 3,7784 a 4,3301 UM, lo que indica, que habrá un mayor número de unidades monetarias promedio para cumplir con sus pasivos corrientes, dentro del ciclo de operación de la empresa.

Índice de liquidez inmediata: crecerá también al pasar de 3,0195 a 3,4426 UM, con lo cual la empresa tiene capacidad de generar tesorería inmediata en 0,4230 UM adicionales.

28.2. CAPITAL DE TRABAJO

Total: aumentará en 118.995,03 UM, al pasar el Activo Corriente Total de 166.438,89 a 285.433,91 UM, con lo cual la empresa dispondrá de mayores recursos para la operación del negocio y menos dependencia para el endeudamiento externo.

Neto: también aumentará en 97.127,09 UM para llevar a cabo las actividades del negocio al variar este de 122.388,21 a 219.513,31 UM.

28.3. ENDEUDAMIENTO

Endeudamiento: disminuirá la participación de los acreedores en 0,0814 UM, al variar este de 0,2868 a 0,2054 UM, debido al comportamiento del pasivo corriente.

28.4. PRODUCTIVIDAD

Productividad: mejorara el producto promedio del trabajo en 6,45 unidades por hora hombre al variar este de 21,50 a 27,95 UM.

28.5. RENTABILIDAD

Sobre ventas: la prosperidad de la empresa se mantiene estable en 0,0861 UM.

Sobre activos: la rentabilidad de los activos aumentará en 0,0329 UM al variar estos de 0,1704 a 0,2033 UM.

Sobre capital: la rentabilidad para los socios aumentará en 0,1912 UM al cambiar sus valores de 0,3852 a 0,5764 UM, con lo cual las inversiones de los accionistas comunes resultaran relativamente más atrayentes.

28.6. VALORACIÓN DE LA INVERSIÓN

Índice de Dupont: la rentabilidad del negocio en el periodo de análisis aumentará en 0,0170 UM, al cambiar sus valores de 0,2389 a 0,2558 UM, lo que significa que la utilidad sobre ventas, la rotación de activos y el apalancamiento financiero se han comportado adecuadamente.

FÁBRICA DE CAL S.A.
ÍNDICES FINANCIEROS RELEVANTES

Concepto	Año Histórico	Año Proyectado	Variación Absoluta
Liquidez a Corto Plazo			
Razón Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente	3,7784	4,3301	0,5517
Prueba Ácida = (Activo Corriente- Inventarios) / Pasivo Corriente	3,0195	3,4426	0,4230
Capital de Trabajo			
Total = Activo Corriente	166.438,89	285.433,91	118.995,03
Neto = Activo Corriente - Pasivo Corriente	122.388,21	219.515,31	97.127,09
Endeudamiento			
Pasivo Total / Activo Total	0,2868	0,2054	-0,0814
Productividad			
Cantidad Producida / Horas Hombre	21,5000	27,9500	6,4500
Rentabilidad			
Sobre Ventas = Utilidad Neta / Ventas Netas	0,0861	0,0861	0,0000
Sobre Activos = Utilidad Neta / Activo Total	0,1704	0,2033	0,0329
Sobre Capital = Utilidad Neta / Capital	0,3852	0,5764	0,1912
Análisis Dupont			
(Utilidad Neta / Ventas) * (Ventas / Activo Total) * (Activo Total / Patrimonio)	0,2389	0,2558	0,0170
Notas Técnicas:			
Horas Hombre = Número de trabajadores * días laborables * horas laborables			

29. PRESUPUESTO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los costos de totales históricos de producción fueron de 560.849,10 UM, mientras que para el año proyectado

serán de 859.878,80 UM, con lo cual el costo unitario por funda pasa de 2,6086 UM a 3,0765 UM.

30. GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS

La empresa, por concepto de luz y fuerza, teléfonos y mantenimiento de vehículos, tanto para el histórico como para el proyectado, gasta 0,0072; 0,0097 y 0,0058 UM, por cada funda producida.

Mientras que los Otros gastos ascendieron a 278 y 348 UM para los años histórico y proyectado, respectivamente. Los seguros representan una prima anual, para los dos años, del 1,66 por ciento sobre el valor de los vehículos correspondientes a las áreas de ventas y administración.

Para el año histórico, los gastos totales consolidados de venta y administración sumaron 112.500,47 UM y para el proyectado serán de 160.142,83 UM.

Los costos fijos se distribuyen semestralmente en partes iguales.

La distribución semestral de la depreciación y amortización se sujetan a lo establecido en el punto sobre “Inversión fija e intangible”.

31. INVERSIÓN FIJA E INTANGIBLE

Para el año proyectado habrá inversiones fijas e

intangibles adicionales, por tanto su valor pasa de 310.474,00 en el histórico a 317.974,00 UM en el proyectado. El incremento es debido a la compra de un vehículo para administración.

La depreciación acumulada, al inicio del año histórico, asciende a 43.594,75 UM y al proyectado llegará a 84.189,65 UM.

La amortización acumulada, al inicio del año histórico, asciende a 3.000,00 UM y para el proyectado llegará a 6.000,00 UM.

La depreciación y amortización anual equivalen a 19.547,45 y 1.500,00 en el año histórico y 21.047,45 y 1.500,00 UM en el proyectado, distribuidos de la siguiente manera:

FÁBRICA DE CAL S.A.
INVERSIÓN FIJA E INTANGIBLE
(En unidades monetarias = UM)

Concepto	Costo total	Depreciación anual	Amortización anual
Año Histórico			
Administración y ventas	51.389,00	2.581,95	1.500,00
Producción	259.085,00	16.965,50	0,00
Total	310.474,00	19.547,45	1.500,00
Año Proyectado			
Administración y ventas	58.889,00	4.081,95	1.500,00
Producción	259.085,00	16.965,50	0,00
Total	317.974,00	21.047,45	1.500,00

Al igual que en años anteriores la compañía seguirá depreciando sus bienes conforme a los porcentajes establecidos en la ley. Este cálculo no comprende valores residuales.

La depreciación y amortización se distribuyen en partes iguales para cada semestre.

32. CAPITAL DE TRABAJO REQUERIDO

La política de la empresa es mantener, en efectivo, el equivalente de un mes de gastos fijos y variables que deben cancelarse a través del ejercicio presupuestario.

Para materia prima se requiere que el inventario final refleje el equivalente a un mes de las salidas a producción, con excepción del agua, la cual mantiene un stock para 15 días, mientras que para productos terminados no se mantienen inventarios iniciales ni finales, ya que todo lo que se produce se vende.

Para el año histórico el efectivo caja bancos requeridos, para fundas de 25 kg fue de 65.022,47; mientras que para el año proyectado será de 47.990,81 en el primer semestre y, para el segundo de 50.658,39 UM.

Bajo estas condiciones, el capital de trabajo fue de 98.449,09 en el año histórico; mientras que para el proyectado será de 100.758,46 en el primer semestre y, 109.163,14 UM en el segundo respectivamente.

33. INVERSIÓN TOTAL Y FINANCIAMIENTO

La inversión total y el financiamiento históricos hacen equilibrio en 476.912,89 UM y para el año proyectado será en 603.407,91 UM.

34. PRESUPUESTO DE CAJA

Entre los años histórico y proyectado los ingresos del presupuesto de caja resultaron ser crecientes, al pasar estos valores de 810.127,33 UM a 1'212.296,18 lo que significa un incremento de 49,64 por ciento por ciento adicional. Los egresos por su parte también reflejan igual comportamiento al variar estos de 713.021,06 UM a 1'118.379,28 lo que significa crecer al 56,85.

Al comparar los ingresos contra los egresos se encuentra, en los dos años, la existencia de un superávit.

El saldo inicial de caja histórico ascendió a 35.906,00 UM.

La política sobre los excedentes de caja es que estos recursos se destinarán a inversiones temporales, a fin de cubrir las necesidades de operación cuando estas sean requeridas.

El saldo final de caja para el año proyectado será de 50.658,39 UM.

35. ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL PROFORMA

En el año histórico, la empresa obtuvo una utilidad neta repartible, después de impuestos, de 69.721,58 UM y para el proyectado se espera que estas sean de 104.333,24.

La participación a trabajadores y el pago del impuesto a la renta, representan en el año histórico, 18.227,86 y 25.822,81 UM y en el proyectado, 27.276,66 y 38.641,94 UM.

La reserva legal, que representa el 10 por ciento de la utilidad después de impuestos, la misma que fue de 7.746,84 en el histórico, mientras que en el año proyectado será de 5.821,94 UM y 5.770,65 para el primero y segundo semestre respectivamente.

36. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PROFORMA

En el año histórico, los activos totales alcanzaron los 406.270,69 UM, mientras que para el año proyectado será de 513.218,26.

Los pasivos del año histórico ascendieron a 117.375,03 UM, mientras que para el proyectado alcanzará los 105.396,79 UM.

En el año histórico el patrimonio total fue de orden de 291.895,66 UM mientras que para el proyectado será de 407.821,48.